

SteamOne

EXPERT FRANÇAIS DU STYLE

Så började det

Allt började med att klädtillverkarna, tillika bröderna, Olivier och David Gabison upptäckte steamern i USA 2000 som blev lite av en chansning. Steamern uppfanns ursprungligen 1950 då den skulle ge mössor och hattar dess form tillbaka men senare kom den att användas även i den amerikanska textilindustrin för att ta bort veck från klädesplagg. Bröderna Gabison hyrde regelbundet ut steamern inför modevisningar så att de skulle kunna få alla delar ur klädkollektionerna färdiga när det var dags för catwalken.

Bröderna återvände till Paris 2003 för vidare utveckling av deras varumärke i Frankrike, och beslöt sig för att importera några steamers för att mäta framtidsutsikterna för produkten i Europa, där steamermarknaden ännu inte hade satt några spår. De gjorde verkligen rätt i att följa sin intuition. Ordrar kom in mycket snabbt i en sådan utsträckning att de två modeexperterna valde att avsluta sin textilindustri och istället satsa fullt ut på försäljning av steamers.

År 2006 lanserade dom varumärket SteamOne. Försäljningen blev enorm hos företag och bröderna bestämde sig för att år 2010 gå fullt ut och vända sig även till konsumentmarknaden. År 2012 nådde SteamOne dig som privatperson. SteamOne blev det första professionella steamervarumärket i Europa.

Här är vi idag

Idag har SteamOne 2 av 3 klädbutiker i Frankrike och finns i mer än 200 redan befintliga detaljhandelskedjor såsom H&M, Gina Tricot och Kappahl. På bara några år har SteamOne blivit standardvarumärket i världen när det gäller skötsel av textilier med hjälp av ånga. Målet är att hålla den ledande positionen i Frankrike och bli nummer ett i världen på att sälja steamers.

SteamOne erbjuder klädindustrin professionell utrustning och för dig som vill ha en enkel och effektiv lösning hemma proffsiga produkter för vardagsbruk!

